

**JEAN-LOU CHAMEAU, PRESIDENTE DEL INSTITUTO
TECNOLÓGICO DE CALIFORNIA, CONSIDERA QUE LA “CULTURA
DE SELECCIÓN DE LO MEJOR” ES LA CLAVE PARA UNA
EDUCACIÓN DE EXCELENCIA.**

El paraninfo de la Universidad de Sevilla ha acogido esta tarde la inauguración del ciclo de conferencias “La Educación de Excelencia” puesto en marcha por la Escuela Andaluza de Economía y que traerá a Andalucía a los máximos responsables de las 15 universidades más prestigiosas del mundo con el objetivo de profundizar en los valores que aportan el calificativo de *excelente* a la educación.

El acto ha estado presidido por **D. Santiago Herrero**, Presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, **D. Juan Miguel Salas Tornero**, Presidente de la Escuela Andaluza de Economía, y **D. Miguel Ángel Castro Arroyo**, Vicerrector de Ordenación Académica de la Universidad de Sevilla.

Jean-Lou Chameau es el octavo Presidente del Instituto Tecnológico de California (Caltech), una de las instituciones líderes en instrucción e investigación de ciencias e ingeniería.

Caltech es una de las universidades de mayor reconocimiento de EE.UU. Con más de 2.000 estudiantes y uno de los claustros académicos más sobresalientes del mundo, incluyendo en sus filas a varios recipientes de Premios Nobel y muchos miembros de la Academia Nacional de Ciencias e Ingeniería.

Chameau comenzó su intervención introduciendo al auditorio en la historia y evolución del sistema de educación superior norteamericano para posteriormente centrarse en el método interno de trabajo del Instituto Tecnológico de California.

A lo largo de su intervención, el Sr. Chameau hizo múltiples referencias a **las diferencias más importantes entre la organización de la Universidad en norteamérica y Europa Occidental**. En su opinión, la diferencia crucial se encuentra en la inversión y el coste de la educación.

Tanto en EE.UU. como en Europa, la aportación pública a la educación universitaria es del 1% del PIB. Sin embargo, la diferencia viene cuando se observan los datos de la financiación privada de los mismos, prácticamente insignificante en Europa y del 3% del PIB en EE.UU.

En cuanto al coste de la educación, es significativamente diferente en ambas zonas. No sólo por la preferencia por la universidades privadas sobre las públicas en EE.UU. frente a lo que sucede en Europa, sino también por el coste de la matrícula, que se sitúa alrededor de los 20.000 dólares en universidades privadas norteamericanas frente a los 6.000 dólares de las universidades públicas.

Para Chameau, **“el gran valor diferenciador de Caltech surge del convencimiento de todo el cuerpo académico, institucional y administrativo de que el centro debe mantenerse como líder en ciencia, tecnología e investigación”**.

Chameau considera que **la clave de la excelencia educativa de Caltech parte de unos exigentes procesos de selección del alumnado**. Cada año, de un total de 5.000 solicitudes de ingreso, sólo 200 estudiantes ingresan en las filas de este instituto.

Además, esta *cultura de selección de lo mejor* se extiende a la organización de las áreas de trabajo de la institución. Según indica Chameau, **“nuestra excelencia es posible porque seleccionamos algunas áreas en las que queremos ser los mejores y trabajamos para ser los líderes. No nos interesa abarcarlo todo”**.

Otra parte muy importante de la cultura de ser excelentes es la selección de profesorado, un cuerpo muy reducido de no más de 300 profesores para todo el campus, quienes deben haber convencido previamente a su contratación al resto del cuerpo académico de la excelencia de su pensamiento.

Por último, la excelencia de Caltech se demuestra en su **preocupación por la transferencia tecnológica**. En opinión de Chameau, el conocimiento que se queda dentro del ámbito universitario tiene escasa utilidad; por eso, la apuesta de este Instituto es usar sus descubrimientos para poner en marcha empresas innovadoras (*start-ups*) que se ocupen de aprovechar ese conocimiento y materializarlo en algún producto concreto.

Para terminar, Chameau habló de lo que él considera el secreto de Caltech, para lo que aconsejó a la Universidad Europea saber focalizar: **“Céntrense en algo concreto, lo pequeño es bonito. Hay que seleccionar una disciplina y ser los mejores en ella, sin intentar abarcarlo todo”**.

Más información:

Presentación del Sr. Jean-Lou Chameau en documento adjunto.

Ana Asuero
comunicacion@eape.es
638 16 24 30

